Pályázati Útmutató

(harmadik félnek nyújtott pénzügyi támogatás, közepes és kisléptékű pályázatok)

A pályázat neve: NOPLANETB - A tudomány és a társadalom összekapcsolása az esélyegyenlőségi (inkluzív) átállási stratégiák előmozdítása érdekében - NDICI CHALLENGE/2023/448-259 számú szerződés - (a továbbiakban: NOPLANETB).

Felhívás háttere

Ez a felhívás a NOPLANETB, az Európai Bizottság által a DEAR program keretében társfinanszírozott négyéves projekt része, amelyet egyidőben párhuzamosan nyolc EU-s országban hajtanak végre. Ezek az országok: Portugália, Spanyolország, Olaszország, Franciaország, Németország, Magyarország, Lengyelország és Észtország. A projekt abból indul ki, hogy a jelenlegi éghajlati és ökológiai válságokat nem csak az életünket és Földünket veszélyeztető kockázatok oldaláról, hanem az előttünk álló változások nyújtotta lehetőségek oldaláról is szükséges hangsúlyozni. A felhívás törekszik a nyilvánosság bevonására, valamint hangsúlyozza a társadalmi összefogás szükségességét, amiben a fő szereplők, például a hatóságok, a magánszektor szereplői, az adományozó intézmények és a média együtt, egy egymásra ható erőként segítik a közös cél elérését.
A NOPLANETB elkötelezett a kis- és közepes méretű civil (non-profit) szervezetek[1] pénzügyi támogatása mellett, azzal a céllal, hogy pályázati projektek megvalósítása által a fenntartható gyakorlatok és az igazságos átmenet politikájának[2] előnyeit hangsúlyozza a társadalom számára.

1. A felhívás általános kerete

Ez a pályázati felhívás olyan civil szervezeteknek szól (a civil szervezetek támogathatósági ismérveit lásd az 7. pontban), amelyek önazonosnak érzik és fontosnak tartják a projekt céljait és alap gondolatait, valamint készek és képesek önálló innovatív fellépéssel hozzájárulni a projekt sikeréhez.

A NOPLANETB megközelítését általánosságban két kérdés ösztönözi:

I. Az éghajlati tevékenységek gyakran olyan személyeket céloznak meg, akik már valamennyire elkötelezettek és nyitottak a fenntartható átállási politikák megfontolására.
II. A fenntarthatóság érdekében tett intézkedések, szabályzók gyakran előírnak vagy javasolnak megoldásokat anélkül, hogy kellőképpen elmagyaráznák az abból származó előnyöket, ami a témától elfordíthatja a kevésbé tájékozott vagy szkeptikus embereket.

2. A fő cél

A NOPLANETB felhívás elkötelezett amellett, hogy pénzügyi és kapacitásfejlesztési támogatást nyújtson olyan projekteknek, amelyek hatékony és megvalósítható tervet mutatnak be a téma iránt **kevésbé érzékeny polgárok és intézmények** (a "nem elkötelezettek", azaz az éghajlati és ökológiai kérdésekre nem különösebben érzékeny egyének és intézmények) **bevonására**, azzal a céllal, hogy felhívják a figyelmet az éghajlatvédelmi intézkedések fontosságára és népszerűsítsék a fenntartható jó gyakorlatokat.

[1] Non-profit módon működő civil szervezetek, egyesületek, alapítványok, önkormányzatok, bővebb leírás a 7. pontban található.
[2] https://reform-support.ec.europa.eu/what-we-do/green-transition_hu és https://www.eesc.europa.eu/hu/policies/policy-areas/sustainable-development

NOPLANETB felhívás további célja, hogy a tudományba vetett bizalmat megszilárdítsa. Az éghajlatváltozás és az ökológiai válságok antropogén[3] okai szilárd, tudományos kutatásokon alapulnak, de ezeket a bizonyítékokat gyakran összekeverik más típusú érvekkel is, amit sokszor tudományos fejtegetésekként mutatnak be. Az összemosott érvelések nem tiszta üzeneteket közvetítenek, ezért ezek az érvelések nehezen érthetővé és a mindennapi élettől elrugaszkodott száraz okfejtésekké válnak. A NOPLANETB kis és közepes léptékű projektek feladata, hogy tudományos alapú megközelítésen keresztül az éghajlatváltozással kapcsolatos jelenségek széleskörű megértésének elősegítésével, a kritikus gondolkodás ösztönzésével, a tényellenőrzés hangsúlyozásával és a népszerű tudományos tevékenységekben való részvételre buzdítással vonja be az ingadozókat, a téma iránt el nem kötelezetteket.

Kik lehetnek az el nem kötelezett (ingadozó vagy kételkedő) emberek és intézmények?
Ők az éghajlati és ökológiai kérdésekre nem különösebben érzékeny személyek és intézmények. Az ő elérésük nem könnyű feladat, mivel bevonásuk előtt először a beazonosításuk és felkutatásuk szükséges.

A NOPLANETB a következőképpen írja le az ebbe a csoportba tartozókat:

- Az el nem kötelezett személyek nem feltétlenül "klímatagadók", viszont különböző okok miatt kiábrándultak az éghajlati és ökológiai témakörből, így az aktív részvételből is. Illetve azok csoportja tartozik ide, akik még nem rendelkeznek elegendő ismeretanyaggal, hogy aktivizálódjanak.

  A következő személyek tartozhatnak az alábbi csoportokba (a felsorolás nem teljes)
  - a nem tájékozottak (pl. alapvető ismeretek hiányában),
  - gazdaságilag érintettek (pl. aggódnak, hogy az éghajlatpolitika negatív hatással lesz a személyes pénzügyeikre),
  - életmódjukban érintettek (pl. félnek, hogy az éghajlatpolitika megzavarja az életmódjukat),
  - politikailag befolyásoltak (pl. a politikai hovatartozás által befolyásoltak),
  - bizalmatlanok a kormányzattal szemben (pl. azok, akik általában nem bíznak a kormányzati intézményekben, ami szkepticizmushoz vezet),
  - rövid távú célokra összpontosítanak (pl. azok, akik a rövid távú hasznot a hosszú távú előnyökkel szemben helyezik előtérbe),
  - akik nem férnek hozzá azokhoz a lehetőségekhez, ahol az egyéni szinten túl a közösségi szintű cselekvési programokban is részt vehetnek,
  - akiknek nincs kapcsolatuk a természettel (pl. azok, akiket nem érdekelnek a környezetvédelmi kérdések),
  - akiknek a hagyományukkal vagy kultúrájukkal ellentétesek a klímapolitikai változások (pl. azok, akik úgy látják, hogy az éghajlatváltozással kapcsolatos intézkedések ellentétesek a hagyományos értékeikkel),
  - akik úgy érzik, hogy egyéni szinten nincs ráhatásuk (pl. azok, akik úgy vélik, hogy személyes intézkedéseik globális szinten nem fognak érdemi változást hozni).

- Az éghajlatváltozással kapcsolatban nem elkötelezett intézmény olyan szervezetet/intézményt jelent, legyen az állami, civil szervezet vagy magánvállalat, amely vagy
  - nem tájékozott, (ismeretek hiányából fakadóan egyszerűen nem ismerik fel a működésük és a fenntarthatóság közötti kapcsolatot)

[3] Az ember tevékenységéből eredő, illetve ahhoz kapcsolható (pl. szennyezés)

- nem érdekli, vagy alábecsüli az éghajlati, ökológiai politika fontosságát,
- tudatosan nem érdeklődik,
- érdeklődik, és rendelkezik információval is, de aktívan nem vesz részt az éghajlatváltozással kapcsolatos kérdések kezelésében, így nem, vagy csak részlegesen rendelkeznek „zöld" intézményi szabályzókkal.

A megvalósítandó projektcélok:

A pénzügyi és egyéb megfelelési kritériumok mellett a jelen programból finanszírozott projekteket a következő céllal szükséges megtervezni:

a) **A téma iránt el nem kötelezettek (személyek és intézmények) aktiválása:** Fogalmazzon meg olyan projektet, amely célja az el nem kötelezett egyének, intézmények vagy más szervezetek (vagy ezek valamelyikének) bevonása.

b) **A tudományba vetett bizalom előmozdítása:** A hiteles forrásból származó tudományos bizonyítékokat a projekt és a projekt kommunikáció középpontjába kell állítani olyan módon, hogy azok közérthető és könnyen elérhető módon kerüljenek a célközönséghez. A téma segítse a fenntarthatóság előnyeinek szélesebb körű megértését és elfogadását a mindennapi élet szempontjából is.

3. Lehetséges cselekvési területek

A projekt tervek célterületei változatosak lehetnek számos olyan tényezőtől függően, mint egy civil szervezet szakosodása, érdeklődési köre, vagy egy adott területen feltárt problémák és azokra adott megoldási javaslatok. A NOPLANETB a tapasztalatok alapján az alábbi területeken lát esélyt reális és hatékony projektek kidolgozására és megvalósítására. Ezek a következő javasolt területek: **fogyasztási szokások és elégséges gazdaság[4], zöld munkaerő, zöld munkakörnyezet, zöld városok, mobilitás, szennyvíz és vízgazdálkodás, talaj, valamint ismeretek és szolgáltatások megosztása**[5].

4. Tájékoztató olvasmány (útmutató segédlet)

A NOPLANETB tudományos bizottságának konzorciuma kidolgozott egy útmutatót, amely további javaslatokat tartalmaz számos területen, mint például a kezdeti lépések, definíciók, ajánlások és gyakorlati példák, melyek segítik a közös gondolkodást és tartalmak készítését, azok megosztását. A dokumentum az egyes területekhez forrásokat (weblinkeket) is tartalmaz, ahol további információk, adatok találhatók.

Az útmutató nem egy szabálykönyv, hanem olyan nyitott, bővítés alatt álló dokumentum, amely a projekt tapasztalatok során folyamatosan fejlődik. Az útmutató célja, hogy a NOPLANETB projekt kihívásaira és lehetőségeire, valamint azonosítására szolgáló eszközként használható legyen a konstruktív vita ösztönzésére.

A Kampány Útmutató és az Útmutató Segédlet megtalálható a következő linken:
https://www.baptistasegely.hu/palyazatok/baptista-szeretetszolgalat-alapitvany-bsza/noplanetb

[4] https://sdgs.un.org/partnerships/sufficient-economy-philosophy
[5] Tudásátadással, információközvetítéssel kapcsolatos szolgáltatás

5. A kiírás fókusza és elvárásai

A fenntartható fejlődés magában foglalja a szegénység felszámolását, az egyenlőtlenségek csökkentését, valamint a természeti erőforrások és az ökoszisztémák fenntartható kezelésének előmozdítását, mint ahogyan a fenntartható, mindenre kiterjedő és igazságos gazdasági növekedést is.

A fenntartható fejlődéshez és ez által az egyének és a társadalmak jóllétének eléréséhez három központi és egymással összefüggő elem – a gazdasági növekedés, a társadalmi integráció és a környezetvédelem – összehangolására van szükség.

A világ vezetői 2015-ben, egy történelmi ENSZ-csúcstalálkozón elkötelezték magukat a fenntartható fejlődési célok mellett.

A Baptista Szeretetszolgálat a pályázat kiírás fókuszába négy elsőbbséget élvező SDG[6] (Sustainable Development Goals – Fenntartható Fejlesztési Célok) területet határoz meg, melynek jelen kiírás konkrét és általános célkitűzéseinek elérésérhez szükséges hozzájárulniuk. Ezzel kapcsolatban többek között a globális szintű kölcsönös egymásrautaltságra vonatkozó tudás, a kritikai gondolkodás erősítése, valamint az európai társadalmakban jelen levő, az éghajlatváltozással kapcsolatos közös felelősség érzetének fejlesztéséhez.

5.1. A felhívás célkitűzései és prioritásai

Ez a projektfelhívás három fő cselekvési területre összpontosít különös figyelmet fordítva a fenntartható, megismételhető, tudományon alapuló és a nemek közötti egyenlőséget is magába foglaló megoldásokra.

1. **ZÖLD MUNKAKÖRNYEZET** - *A vállalati döntésekkel kapcsolatos tudatosság növelése a környezetre kevésbé káros beszerzési folyamatok és munkamódszerek hangsúlyozása.*

A zöld munkakörnyezet olyan munkahelyi környezetet jelent, amely környezetbarát megoldásokat és fenntartható gyakorlatokat alkalmaz a működés minden területén. Célja a környezeti hatások

[6] https://unis.unvienna.org/unis/hu/topics/sustainable_development_goals.html

minimalizálása, az erőforrások hatékony felhasználása és a fenntarthatóság előmozdítása. Néhány példa a zöld munkakörnyezet jellemzőire:

Energiatakarékosság: Megújuló energiaforrások használata, energiatakarékos világítás (pl. LED) és eszközök, valamint az energiafelhasználás optimalizálása (pl. automatizált rendszerek).

Hulladékcsökkentés és újrahasznosítás: Hulladék minimalizálása, szelektív hulladékgyűjtés, újra hasznosítható anyagok használata, illetve papírmentes irodai működés elősegítése digitális megoldásokkal.

Fenntartható épületek: Zöld építési technológiák alkalmazása, mint a természetes szellőzés, passzív napenergia hasznosítása, víztakarékosság (pl. esővízgyűjtés), és fenntartható anyagok használata az építés során.

Környezetbarát közlekedés: Az elektromos járművek, kerékpárok és közösségi közlekedés támogatása, valamint a munkahelyre történő utazások minimalizálása távmunkával.

Fenntarthatósági kultúra támogatása: Munkavállalók ösztönzése a környezetbarát szemléletre, például képzésekkel, környezetvédelmi kezdeményezésekkel, vagy fenntarthatósági versenyekkel. A zöld munkakörnyezet javítja a munkavállalók közérzetét, csökkenti a vállalat ökológiai lábnyomát, és pozitív hatással van a hosszú távú fenntarthatóságra is.

2. FOGYASZTÁSI MINTÁK ÉS ÁTÁLLÁS AZ „ELÉGSÉGES STRATÉGIÁKRA" (PL. ÉLELMISZERIPAR, KOZMETIKUMOK, TEXTILIPAR):

A fogyasztási minták az egyének vagy csoportok által követett vásárlási és fogyasztási szokásokat jelzik, amelyek számos ágazatot érintenek, mint például az élelmiszeripar, a kozmetikumok és a textilipar. Az utóbbi években egyre nagyobb hangsúlyt kapott az átalakulás a fenntarthatóbb és „elégséges" stratégiák felé, amelyek a túlfogyasztás és a környezetre gyakorolt negatív hatások csökkentésére összpontosítanak.
Az elégséges stratégiák (sufficiency strategies) lényege, hogy a fogyasztási szokásokat úgy alakítjuk át, hogy azok megfeleljenek a valódi szükségleteknek, elkerülve a túlzott fogyasztást, ami felesleges erőforrás-pazarlást és környezeti terhelést okoz. Néhány példa az egyes iparágakban:

Élelmiszeripar
Tudatos étkezés és helyi termékek fogyasztásának támogatása: Az emberek arra törekszenek, hogy kevesebb, de jobb minőségű, helyi forrásból származó élelmiszereket fogyasszanak, ezzel csökkentve a globális szállításból fakadó környezeti terhelést.

Fenntartható termelési módszerek: A bio- és ökológiai gazdálkodás előtérbe helyezése a vegyi anyagok, műtrágyák és vízpazarló technikák minimalizálásával.

Élelmiszer-pazarlás csökkentése: Az élelmiszerek tudatos felhasználása, a maradékok kreatív újra felhasználása, valamint az élelmiszer-pazarlás elleni kampányok támogatása.

Kozmetikumok
Minimalizmus a szépségápolásban: Az egyre növekvő „clean beauty" mozgalom népszerűsége, amely a természetes, környezetbarát, minimális összetevőket tartalmazó termékek használatát ösztönzi.

Csomagolásmentes vagy újratölthető termékek: A kozmetikai iparban is terjed a műanyag csomagolás csökkentése vagy teljes mellőzése, illetve az újra használható csomagolások bevezetése.

Textilipar
Slow fashion: A gyors divat (fast fashion) ellenpólusaként a slow fashion mozgalom a kevesebb, de tartósabb, etikus és fenntartható anyagokból készült ruhák vásárlására ösztönöz. A minőség előtérbe helyezése hosszabb élettartamot biztosít a termékeknek.

Újrahasznosított anyagok: A textilipar egyre inkább alkalmaz újrahasznosított anyagokat, mint például a régi ruhákból új termékeket készítő technológiák, illetve a bioalapú szálak (pl. organikus pamut).

Kölcsönzés és second-hand: A ruhák kölcsönzése vagy a használt ruhák vásárlása egyre elterjedtebb a fenntartható divatirányzatok részeként.

A pályázatok részeként az elégséges átállásra történő figyelemfelkeltés különböző rendezvények, oktatási és tájékoztató anyagok, módszerek és eseménysorozatok által végezhető

3. ISMERETEK ÉS SZOLGÁLTATÁSOK MEGOSZTÁSA

A **klímavédelmi ismeretek és szolgáltatások megosztása** kulcsfontosságú a társadalom klímaváltozással kapcsolatos tudatosságának növelésében, a fenntarthatósági célok elérésében, valamint a közösségek és vállalatok környezettudatos működésének támogatásában. Az ismeretek és szolgáltatások megosztása a következő területeken is szerepet játszhat:

- A fenntarthatóság és a klímavédelem integrálása az oktatási rendszerbe, beleértve a klímaváltozás alapvető okainak, hatásainak és lehetséges megoldásainak tanítását.
- Online platformok, szemináriumok, workshopok és nyilvános kampányok szervezése, amelyek célja, hogy szélesebb körben elérjék az embereket a klímavédelemről szóló ismeretekkel.
- A klímaváltozással kapcsolatos kutatások és jelentések közérthetővé tétele, hogy a laikus közönség is megértse, milyen cselekvési lehetőségek állnak rendelkezésre.
- Weboldalak és közösségi médiafelületek, amelyek a legfrissebb klímavédelmi híreket, tippeket és útmutatásokat osztják meg, hogy a felhasználók naprakészek maradjanak a klímavédelem terén.
- Kampányok, események és kezdeményezések indítása a klímavédelem érdekében.
- Közösségi fórumok, workshopok és nyitott platformok indítása, felfuttatása, ahol szakértők és érdeklődők oszthatják meg tudásukat, jó gyakorlataikat és fenntarthatósági stratégiáikat.
- Cégek és szervezetek közötti partnerségek, amelyek közös fenntarthatósági projekteket indítanak, és megosztják a klímavédelmi gyakorlatokat, innovációkat.

A **klímavédelmi ismeretek és szolgáltatások megosztása** lehetővé teszi a szélesebb közösségek számára, hogy részt vegyenek a környezetvédelmi törekvésekben, miközben hozzájárulnak a globális klímacélok eléréséhez is.

A fenti témákról bővebben olvashat az Útmutató Segédletben is.

5.2. A felhívás keretében finanszírozható tevékenységek

Ahhoz, hogy támogatásra jogosultak legyenek, az e felhívás keretében javasolt intézkedéseknek meg kell felelniük a jelen pályázati felhívás célkitűzéseinek és prioritásainak, és világosan meg kell határozniuk a célcsoport(ok)at.

A pályázóknak be kell mutatniuk az összes olyan tevékenységet, amelyet szükségesnek tartanak a pályázati felhívás célkitűzéseinek eléréséhez a meglévő nemzeti és/vagy helyi igényekhez viszonyítva, valamint ahhoz, hogy kézzelfogható eredményeket érjenek el a kiválasztott projektek megvalósításának helyszínén.

A támogatható tevékenységek típusai a következők:

- Különös figyelmet fordítanak azokra a megoldásokra, amelyek fenntarthatók, tudományos alapokon nyugszanak és a nemek közötti egyenlőséget is magukban foglalják.
- Az érdekelt felek közötti együttműködés elősegítése a körforgásos gazdaság (mikro)modelljeinek kidolgozása érdekében: Szervezzen workshopokat, találkozókat és együttműködési projekteket annak érdekében, hogy a különböző ágazatokból érkező érdekelt feleket arra ösztönözze, hogy együtt dolgozzanak a körforgásos gazdaság modelljeinek megalkotásán és megvalósításán.
- Célzott kampányok révén a fogyasztók figyelmének felhívása a fenntarthatóbb életmódra: Olyan figyelemfelkeltő kampányok tervezése és végrehajtása, amelyek a fogyasztókat a fenntartható életmóddal kapcsolatos ismeretekre oktatják, azzal a céllal, hogy növeljék a környezetbarát viselkedésmódok megértését és elfogadását.
- Olyan, több érdekelt felet érintő együttműködések kezdeményezése és megerősítése, amelyek kiemelik az éghajlatváltozás elleni küzdelem előnyeit: Olyan kezdeményezések koordinálása, amelyek különböző érdekelt feleket hoznak össze az éghajlatváltozás enyhítésére irányuló erőfeszítésekkel kapcsolatos együttműködés érdekében, hangsúlyozva a társadalmi, intézményi, gazdasági és környezeti előnyöket.
- Az állampolgárok tudatosságának előmozdítása a megküzdő képességgel kapcsolatos jógyakorlatokkal és az éghajlatváltozást okozó károsanyag kibocsátások csökkentésével kapcsolatban: Olyan oktatási programok és kampányok indítása, amelyek tájékoztatják a polgárokat a megküzdő képesség fontosságáról és az üvegházhatású gázok kibocsátásának csökkentésének szükségességéről.
- A kollektív felelősségvállalás ösztönzése a tudatosság és a részvételen alapuló cselekvések révén a környezetvédelem és a környezet helyreállítása érdekében: Olyan közösségi kezdeményezések szervezése, amelyek bevonják a polgárokat a környezetvédelemre irányuló tevékenységekbe, kiemelve ezen erőfeszítések globális jelentőségét.

Megjegyzés: A lista nem tekinthető teljesnek. Hozzáadható a listához bármely más tevékenység, amely a felhívás célkitűzéseinek elérésében segít.

Ezen kívül a tevékenységi terv és a költségvetés elkészítésekor figyelembe kell venni, hogy:

- A projektek végrehajtása során találkozókat és kapacitásfejlesztési tevékenységeket szervezünk, hogy a jelen pályázati felhívás keretében támogatásban részesülő szervezetek

menedzsment kapacitásait, valamint a projekteket végrehajtó személyzetük készségeit támogassuk.

- A projektek indulásakor egy workshop kerül megszervezésre személyes jelenlétben (a projektek 1-1 munkatársának részvételével) a nyertes szervezetek számára, és legalább még egy workshopot szervezünk a projekt végrehajtása során (a projektek 1-1 munkatársának részvételével).
- A jógyakorlatok közösségét is létrehozzuk a tapasztalatok megosztása céljából.
- A projekt megvalósítás során az Európai Unió finanszírozásának láthatónak kell lennie az elkészített anyagokban és a végrehajtott intézkedésekben. A harmadik feleknek e tekintetben az Európai Unió kommunikációs és láthatósági iránymutatásait kell követniük. A projekt végrehajtása során ennek megfelelően eszközöket, kézikönyveket és útmutatást biztosítunk.
- A pénzügyi auditokat a végrehajtás során egy külső hitelesített auditor végzi a főpályázó (PuntoSud) megbízásából. Az ellenőrzés költségei nem szerepelhetnek a projektek javasolt költségvetésében.

5.3. Prioritási kritériumok

Elsőbbséget élveznek azok a projektek, amelyek a következő elemeket tartalmazzák:

- A pályázati ötletet javasló szervezetnek bizonyított tapasztalata és szakértelme van az adott területen.
- Olyan innovatív megközelítések, beavatkozási modellek vagy eszközök kifejlesztése, amelyeket meg lehet ismételni és az elért eredményeket mérni.
- Lehetőség további források bevonására.
- A fő cél, alcélok és a célcsoportok egyértelmű meghatározása, valamint a megvalósítandó célok által létrejött hatás mérésének egyértelmű ismertetése.
- Együttműködések és hálózatépítési tevékenységek más szervezetekkel (pl. köz- és magánszféra közötti partnerségek, együttműködések helyi hatóságokkal / gazdasági szervezetekkel, stb.), kihangsúlyozva az előállított hozzáadott értéket.

6. A pénzügyi támogatás mértéke

Jelen pályázati felhívás keretében rendelkezésre álló teljes indikatív összeg: **49.000 EUR,** azaz kb. 19.600.000 Forint. Minden, ezen pályázati kiírás keretében keletkező projekt költségvetésének az alábbi minimális és maximális összeg közé kell esnie:

Kis léptékű pályázat:
- Minimális összeg: 5 000 EUR azaz kb. 2 000 000 Forint
- Maximális összeg: 7 000 EUR azaz kb. 2 800 000 Forint

Ezen túlmenően, a pályázati felhívás keretében igényelt támogatás nem haladhatja meg az összes támogatható költség 90%-át. A fennmaradó 10%-ot az EU-tól eltérő forrásokból (pl. magánforrásokból, egyéb finanszírozó ügynökségekből stb.) kell finanszírozni.

PÉLDA:

Társfinanszírozott rendszer / példa kis léptékű pályázatra/		
	minimum	maximum
A projekt költségvetése	2.000.000 HUF	2.800.000 HUF
NOPLANETB támogatás (a támogatható költségek legfeljebb 90%-a)	1.800.000 HUF	2.520.000 HUF
Társfinanszírozás (min. 10%)	200.000 HUF	280.000 HUF

A Baptista Szeretetszolgálat Alapítvány fenntartja magának a jogot arra, hogy ne ítélje oda a teljes rendelkezésre álló pénzügyi forrást abban az esetben, ha a beérkező pályázatok minősége nem kielégítő és/vagy ha nem érkezik be kellő számú pályázat**.**

7. Ki jelentkezhet?

Ahhoz, hogy jelen pályázati felhívás keretében támogatásra jogosult legyen, a pályázónak a következő feltételekkel kell rendelkeznie:

- Jogi személynek kell lennie és
- Nonprofit szervezetnek kell lennie és
- Civil társadalmi szervezetnek (Civil Society Organization – CSO[7]) kell lennie és
- A pályázó szervezet Magyarországon bejegyzett civil szervezt kell, hogy legyen és
- Az elmúlt három évre számított átlagos éves forgalma kisléptékű pályázónál nem érheti el a: 60 000 000 Ft-ot, közepes léptékű pályázónál nem érheti el a: 90 000 000 Ft-ot.
- Dokumentálható tapasztalattal kell rendelkeznie korábbi hasonló projektek lebonyolításában az utóbbi három éven belül és
- Nem lehet a DEAR program (2022-es pályázati kiírások) keretén belül finanszírozott projekt korábbi kedvezményezettje sem közvetlen, sem közvetett módon (például valamilyen DEAR által finanszírozott tevékenységben részt vevő harmadik félnek nyújtott pénzügyi támogatás révén)
- A pályázók más, a fentebb ismertetett kritériumoknak teljes mértékben megfelelő szervezetekkel együttesen is jelentkezhetnek a kiírásra. A pályázati felhívás keretében minden

[7] A CSO-k nem állami, non-profit résztvevők, amelyek független és elszámoltatható alapon működnek, melybe beletartoznak a következők: nem állami szervezetek (Non-Governmental Organization – NGO), bennszülött népeket képviselő szervezetek, nemzeti és/vagy etnikai kisebbségeket képviselő szervezetek, diaszpóra-szervezetek, migránsok partnerországokban működő szervezetei, helyi kereskedők szervezetei és polgári csoportok, szövetkezetek, alkalmazottak egyesületei és szakszervezetei (szociális partnerek), gazdasági és társadalmi érdekeket képviselő szervezetek, korrupció és csalás ellen küzdő és jó kormányzati gyakorlatot népszerűsítő szervezetek, polgárjogi szervezetek és diszkrimináció ellen küzdő szervezetek, olyan helyi szervezetek (ebbe hálózatokat is beleértve), amelyek a decentralizált regionális együttműködés és integráció területén dolgoznak, fogyasztói szervezetek, nőszervezetek és ifjúsági szervezetek, környezeti problémákkal foglalkozó, oktatással foglalkozó, kulturális, kutatással foglalkozó és tudományos szervezetek, egyetemek, gyülekezetek és vallási egyesületek és közösségek, a média és bármilyen nem kormányzati egyesület és független alapítvány, ebbe a független politikai alapítványokat is beleértve, amelyekről valószínűsíthető, hogy a DCI-előírás célkitűzéseinek kivitelezéséhez hozzájárulnak.

pályázó számára **csak egy projekt** támogatható. A pályázatot benyújtó szervezettel partnerségben működő társszervezettől is bekérjük a mellékletben szereplő adatokat, nyilatkozatokat a pályázatot benyújtó szervezeten keresztül.

8. Helyszín

A tevékenységeket Magyarországon kell megvalósítani.

9. A projekt időtartama

A projekt megvalósítása legkorábban 2026. július 01-én kezdődhet meg. Az ezen időpont előtt megkezdett tevékenységek nem finanszírozhatók. A projekt megvalósítására rendelkezésre álló időtartam minimum 9 hónap, maximum 12 hónap.

10. Számításba vehető költségek

A pályázati támogatásban csak a számításba vehető költségeket lehet figyelembe venni. A számításba vehető költségeknek az azokat alátámasztó dokumentumokkal igazolt, tényleges költségeken kell alapulniuk.

Számításba vehető közvetlen költségek:

a) A projekt kivitelezése során keletkeznek, a tovább adományozási szerződésnek megfelelően. A költségeknek a megvalósítási időszak alatt végzett tevékenységekhez kell kötődniük.
b) Fel vannak tüntetve az általános költségvetésben.
c) Szükségesek a projekt megvalósításához.
d) Beazonosíthatóak és visszaigazolhatóak, nevezetesen úgy, hogy fel vannak jegyezve a tovább adományozási támogatás kedvezményezettjeinek könyvelési dokumentumaiban és a kedvezményezettek országában érvényes, oda vonatkozó könyvelési előírások szerint vannak meghatározva.
e) Megfelelnek az oda vonatkozó adó- és szociális jogszabályok kívánalmainak.
f) A projekt teljes költségvetésének legfeljebb 40%-a fordítható személyi jellegű ráfordításokra (bérekre, járulékokra stb.). Ettől való eltérés kizárólag abban az esetben megengedett, ha a projekt jellege, tevékenységei vagy megvalósítási módja indokolttá teszi a magasabb arányú bérköltséget. Az eltérés indokoltságát a pályázati dokumentációban részletesen alá kell támasztani. Személyi jellegű ráfordítások esetén az elszámolás részeként megbízási szerződés, munkaköri leírás, valamint a munka teljesítését bizonyító jelenléti ív szükséges.

Felhívjuk figyelmét, hogy az összes fenti kritériumnak eleget kell tenni!

Számításba nem vehető költségek:

a) Adósságok és adósság után fizetendő kamatok.
b) Veszteségek és lehetséges jövőbeli anyagi tehertételek fedezése.
c) A kedvezményezett(ek) által bejelentett olyan költségek, amelyeket valamilyen más, EU-s pályázati támogatásban részesülő akció vagy program finanszíroz.
d) Földterületek vagy épületek vásárlása.
e) Járművek vásárlása.
f) Valutaváltási veszteségek.
g) Irodabérleti díj, kivéve, ha a pályázó bizonyítani tudja, hogy a tevékenység kivitelezéséhez további és közelebbről meghatározott irodabérlésre van szükség.
h) Adók, azokba az ÁFÁ-t is beleértve, kivéve, ha a kedvezményezett bizonyítani tudja, hogy azokat nem tudja visszaigényelni.
i) Harmadik félnek nyújtott hitel.

j) Természetbeni hozzájárulások (pl. létező felszerelés, adományok, önkéntes munka stb. felértékelésével megállapított összeg) közvetett költsége.

11. A pályázás módja

A jelen pályázati felhívás keretében történő pályázati eljárás **egylépcsős eljárás.**
Általános szabályként:

a) A pályázóknak a 13. pontban felsorolt dokumentumokból álló pályázatukat kell benyújtaniuk.
b) A pályázatokat kizárólag online formában várjuk a pályázókkal megosztott Google űrlap kitöltésével.
c) magyar nyelven

HATÁRIDŐ:
d) 2026.05.27. 17:00

Figyelem!
A kézzel írt pályázatokat nem fogadjuk el. A postai úton és személyesen leadott pályázatokat nem fogadjuk be és azokat nem értékeljük.

Felhívjuk figyelmét, hogy csak a Google űrlapra, határidőre feltöltött és megfelelő módon kitöltött kötelezően előírt dokumentumok kerülnek értékelésre. Ezért rendkívül fontos, hogy a kötelező dokumentumok minden lényeges információt tartalmazzanak. Megjegyzés: További mellékleteket nem szükséges elküldeni a Baptista Szeretetszolgálat részére, ezeket nem vesszük figyelembe.

A pályázati felhívással kapcsolatos bármilyen információért kérjük, küldjön e-mailt a noplanetb@baptistasegely.hu címre. A beérkező kérdésekre adott válaszokat legkésőbb 2025. május 23-án, a határidő lejárta előtt legfeljebb 1 héttel tesszük közzé a felhívás honlapján, hogy minden potenciális pályázó hozzáférhessen a vonatkozó információkhoz.

A pályázat kiírását követően a honlapunkon (https://www.baptistasegely.hu/palyazatok/baptista-szeretetszolgalat-alapitvany-bsza/noplanetb) jelezzük a nyilvános online tájékoztató időpontját.

12. A pályázatok értékelése és kiválasztása

A pályázatokat a következő bizottságok bírálják el: Értékelő Bizottság, amely a projekttervezés és -irányítás szakértőiből és ágazati szakértőkből áll. A hangsúly elsősorban a projektötlet relevanciáján lesz, majd az értékelés során a hatékonyság és eredményesség, a hatás és a költséghatékonyság kerül előtérbe.

Ha a pályázatok értékelése során kiderül, hogy

a) a pályázat nem felel meg a fent meghatározott támogathatósági feltételeknek,
b) és/vagy ha a megadott információk helytelenek,
c) és/vagy nem minden kötelezően bekért információ biztosított,

a pályázatok ezen az alapon elutasításra kerülnek.

13. A mellékletek jegyzéke

A mellékletek kötelezően feltöltendők a Google Űrlapon keresztül, amely a pályázat kötelező részét képezik.

1. A. melléklet – Projektötlet (a megadott nyomtatvány használatával)
2. B. melléklet – Költségvetés (a mellékelt Excel táblázat / nyomtatvány használatával)
3. C. melléklet - Harmadik fél nyilatkozata (a mellékelt nyomtatvány használatával)
4. D. melléklet - A pályázó utolsó rendelkezésre álló érvényes alapító okirata vagy alapszabálya.
5. E. melléklet – A pályázó elmúlt három évre számított átlagos éves forgalmának igazolása. (Pályázó nyilatkozata)
6. F. melléklet - 30 napnál nem régebbi bírósági bejegyzés eredeti beolvasott (szkennelt) változata
7. G. melléklet - 30 napnál nem régebbi NAV Adógazolás.
8. H. melléklet – Pénzügyi Azonosító Űrlap